

ComputerGr – Κέντρο Διά Βίου Μάθησης

Μαραγκουδάκη 8 /Σέρρες/ Τ: 2321055532

computergsrserres@gmail.com www.cschool.gr



Πρόγραμμα κατάρτισης:

«ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ SOCIAL MEDIA MARKETING»

Τίτλος Πρόσκλησης:

«Προγράμματα αναβάθμισης δεξιοτήτων και επανακατάρτισης σε κλάδους υψηλής ζήτησης με έμφαση σε δεξιότητες ψηφιακές, πράσινες και οικονομικού εγγραμματισμού για ανέργους και εργαζόμενους ωφελούμενους». (MIS 5226310/16913)

Πάροχος κατάρτισης: ΝΑΤΣΙΚΑΣ Κ & ΣΙΑ Ε.Ε. – COMPUTER GR

A.M.: DYP-A-300-79



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, προσφέρει τις απαραίτητες γνώσεις για την κατανόηση της λειτουργίας των ψηφιακών μέσων επικοινωνίας και προώθησης και αναπτύσσει τις βασικές ικανότητες για την εφαρμογή τους στο πλαίσιο μιας συνολικότερης στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ. Ο ειδικός στη χρήση τεχνικών και εργαλείων Social Media Marketing έχει τη δυνατότητα να δημιουργεί και να εφαρμόζει επιτυχημένες στρατηγικές που ενισχύουν την επωνυμία μιας επιχείρησης, αυξάνοντας την αλληλεπίδραση με το κοινό και πετυχαίνοντας σημαντικά επιχειρηματικά αποτελέσματα. Η καλή γνώση των εργαλείων ανάλυσης, των στρατηγικών περιεχομένου και της βελτιστοποίησης των κοινωνικών δικτύων είναι απαραίτητη για την επιτυχία αυτού του επαγγελματία στον ψηφιακό κόσμο.

Βασικός στόχος του προγράμματος είναι η παροχή τόσο θεωρητικής κατάρτισης όσο και πρακτικής εφαρμογής σε σύγχρονες τεχνικές Social Media Marketing, με έμφαση στον στρατηγικό σχεδιασμό, τη δημιουργία περιεχομένου υψηλής απήχησης, την αξιοποίηση εργαλείων ανάλυσης δεδομένων (SEO, KPIs, ROI), καθώς και την ενίσχυση της επαγγελματικής εικόνας και της ψηφιακής παρουσίας επιχειρήσεων και οργανισμών. Το πρόγραμμα ενσωματώνει επίσης θεματικές ενότητες που αφορούν το ηθικό και νομικό πλαίσιο του ψηφιακού περιβάλλοντος (GDPR, πνευματικά δικαιώματα), την έρευνα αγοράς, τη χρήση διαφημιστικών πλατφορμών (Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads), καθώς και την ανάπτυξη ολοκληρωμένων πλάνων ψηφιακής καμπάνιας.

Η εκπαιδευτική διαδικασία κορυφώνεται με εργασίες και ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης ατομικού έργου όπου οι εκπαιδευόμενοι εφαρμόζουν συνδυαστικά τις αποκτηθείσες γνώσεις και δεξιότητες στον σχεδιασμό και την υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης καμπάνιας ψηφιακής προβολής.

Το πρόγραμμα απευθύνεται και ωφελομένους που επιθυμούν να ενισχύσουν τις γνώσεις και την απασχολησιμότητά τους στον σύγχρονο και διαρκώς εξελισσόμενο χώρο του digital marketing.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος, οι καταρτιζόμενοι θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν τις βασικές αρχές του ψηφιακού μάρκετινγκ και τη λειτουργία των δημοφιλέστερων κοινωνικών δικτύων.
- Δημιουργούν και να διαχειρίζονται επαγγελματικά προφίλ και σελίδες σε Social Media πλατφόρμες.
- Σχεδιάζουν και να υλοποιούν αποτελεσματικές καμπάνιες προβολής με χρήση πληρωμένων και οργανικών μέσων.
- Χρησιμοποιούν εργαλεία ανάλυσης (Google Analytics, Meta Business Suite κ.ά.) για την παρακολούθηση της απόδοσης καμπανιών.
- Παράγουν ελκυστικό και κατάλληλο περιεχόμενο για διαφορετικές πλατφόρμες και κοινά.
- Προσαρμόζουν στρατηγικές μάρκετινγκ με βάση τις τάσεις της αγοράς και τις ανάγκες κάθε επιχείρησης ή έργου.
- Εφαρμόζουν βασικές αρχές ηθικής, δεοντολογίας και νομοθεσίας στο ψηφιακό περιβάλλον.

Το εκπαιδευτικό υλικό είναι χωρισμένο στις Παρακάτω θεματικές ενότητες:

- ΕΝΟΤΗΤΑ 1
Τίτλος Θεματικής Ενότητας:
Βιώσιμα Επιχειρηματικά Μοντέλα Για Ενημερωτικές Ιστοσελίδες
- ΕΝΟΤΗΤΑ 2
Τίτλος Θεματικής Ενότητας:
SWOT – Ανάλυση Εσωτερικού Και Εξωτερικού Περιβάλλοντος
- ΕΝΟΤΗΤΑ 3
Τίτλος Θεματικής Ενότητας:
Έρευνα Αγοράς



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

- ΕΝΟΤΗΤΑ 4
Τίτλος Θεματικής Ενότητας:
Στόχος και στρατηγική επικοινωνίας μέσα από τα Social Media
- ΕΝΟΤΗΤΑ 5
Τίτλος Θεματικής Ενότητας:
Τρόποι Αύξησης Followers Στα Social Media
- ΕΝΟΤΗΤΑ 6
Τίτλος Θεματικής Ενότητας:
Τακτικό Πλάνο Επικοινωνίας Μέσα Από Τα Social Media



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU